

2023



贵州长通集团智造公司

环境、社会及公司治理(ESG)报告

关于本报告



报告说明

本报告是贵州长通集团智造有限公司（以下简称：“长通智造”或“公司”）发布的第二份环境、社会及公司治理（ESG）报告。本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，旨在总结公司 2023 年度 ESG 工作进展，呈现公司在实际经营中践行 ESG 管理理念、推进高质量可持续发展的探索实践，增进利益相关方沟通交流，回应各方对公司 ESG 领域实质性议题的关切，督促公司在履行 ESG 责任上不断改进。



报告周期

本报告详细披露了公司在 2023 年 01 月 01 日至 12 月 31 日期间，在经济、环境、社会和治理等领域的实践和绩效。为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份。



报告范围

本报告披露范围涵盖贵州长通集团智造有限公司及所属子公司。



数据来源与可靠性保证

本报告的文本资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《贵州长通集团智造有限公司 2023 年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。统计数据已经公司各职能部门审核确认。报告中涉及币种如无特别说明均指人民币。本公司承诺本报告披露之信息和数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



报告语言

本报告以简体中文版本发布。



参照标准

本报告根据参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》进行编制。



获取本报告

本报告电子版可在公司网站<http://www.ctdl.cn> 查阅获取。如非必要，请尽量使用电子版报告以节约资源。如需获取印刷品或对报告内容有任何疑问和建议，欢迎来电或来函。

联系方式如下

公司电话：0854-5670666

公司邮箱：gzctdl@126.com

公司地址：贵州省龙里县谷脚镇长通工业园

邮政编码：551206

企业寄语



2023年，是全面贯彻党的二十大精神、开局之年，也是实施“十四五”规划承前启后的关键之年。面对严峻复杂的外部环境，长通智造克难攻坚、以稳促进，在主营产品产销量大幅提升的同时，新产品新技术研发使用版块持续精耕细作、不断开花结果，打造新质生产力和新质战斗力增长极，力争为我国电力产业的繁荣做出更大贡献。

民营企业是实现中国式现代化的生力军，作为时代的企业家，不仅要关注经济指标，还要有高于利润的追求，坚定不移把环境、社会和公司治理（ESG）融入企业发展，积极参与构建人类命运共同体。长通智造将创新引领与红色基因密切融合，作为探索ESG创新实践的理论基础，推动产业向价值链中高端跃升，助力公司走出一条健康可持续的发展道路。

“双碳目标”的提出让行业成为坡长雪厚的“黄金赛道”，也让长通智造迎来发展的大好机遇。作为水泥电杆行业的龙头企业之一，长通智造积极抢抓“双碳”战略机遇，以新技术应用为突破口，不断降低。

这一年，长通智造在享受产业发展带来红利的时候，也在努力拉着产业一起跑，高度重视供应链的安全，将可持续发展的理念纳入采购流程，积极探索责任供应链的塑造工作，承担产业上下游的责任传递，降低产业链社会与环保风险，确保产业经济价值与环境价值的双重实现，赋能产业链绿色升级，与客户、股东、员工、公众等利益相关方共同成长，共创美好未来，共享发展成果。

强化环境治理，打造绿色企业形象

长通智造积极响应国家双碳战略，致力于发展低碳循环产业链，长通智造长期专注于推动行业绿色发展，成立以总经理为组长的环境保护领导小组，各部门负责人担任组员，工作涵盖温室气体排放、水资源使用、废弃物管理等方面，彰显公司应对气候变化、努力改善环境影响的决心；未来长通智造将会在董事会、环境保护领导小组的领导下，大力投入环境节能领域，为行业、生态及地球做出积极的环境贡献。

塑造卓越品牌，提升企业社会影响力

长通智造坚持合规治理，追求可持续发展与高质量发展协同。为提升公司ESG管理水平，加强ESG管理体系建设，公司已将ESG管理工作上升至董事会层面，成立“战略与可持续发展委员会”，由董事会及各高管亲自参与、身体力行投入可持续发展管理及实践，统筹建立健全公司ESG管理体系，协调各部门围绕ESG目标开展工作；“以披露促管理”，通过加强对利益相关方的可持续发展沟通促进内部管理治理效能提升，为长期高质量发展奠定基础，促进全公司ESG管理向卓越水平迈进。

践行社会责任，共筑社会和谐新篇章

长通智造积极承担社会责任，作为企业公民为社会创造福祉。为员工，我们注重人才体系搭建，为员工发展赋能；为产业，我们严控产品质量，为客户提供高品质的产品及服务，积极推进供应商能力建设，力求打造可持续供应链，为产业发展提供更高韧性；为社会，我们践行公益慈善，尽到自己的社会责任，把第三次分配融入到第一、二次分配当中，积极为社会贡献温暖和价值。

在逆境中坚持不懈，在顺境中顺势而为。2024年，公司将在董事会的领导下，精进主业、勇毅前行，将ESG理念内化为自驱力，把握制造业高端化、智能化、绿色化的深刻内涵，抓住新质生产力发展机遇，在中国式现代化伟大实践中奋力谱写新篇章。

走进长通智造

公司简介

贵州长通集团智造有限公司原名贵州长通电力线路器材有限公司，始建于1993年，是贵州省内规模最大、技术最先进的电力线路器材生产销售公司。公司始终专注于环形混凝土电杆、产品的研发和制造，积累了丰富的产品技术和生产经验。公司拥有混凝土电杆力学检验平台在内的多项自主知识产权，并参与了中国国家环形混凝土电杆标准的编制，并与编单位苏州混凝土研究院形成战略合作，技术力量雄厚。(GB4623-2014)



主营业务为水泥环形电杆。

公司深耕制造业30余年，一直践行新型工业化，不断创造出满足用户需求的优质产品，以实现公司的可持续发展，贯彻落实“三多五快”（三多：多用人、多交税、多创新；五快：接单快、生产快、发货快、回款快、激励快）的企业精神；以客户为中心，以奋斗者为本，让奋斗者物质和精神双幸福。同时，我们努力培养员工品格，使长通成为员工找到人生目标的工作场所，我们相信，这将带来员工生活的稳定和改善，并为社会做出贡献。

发展目标

在发展中不断进化，打造企业的可持续发展能力

企业精神

皮之不存，毛将焉附！始终把服务企业放在第一位

战略目标

立足 1 个基础 依托 2 轮驱动 践行 3 高发展
推进 4 类业务 坚持 5 项原则



企业愿景

做水泥电杆行业引领者

人才理念

人才广度 通达四海

质量宗旨

追求卓越质量，保持过程受控，交付满意产品

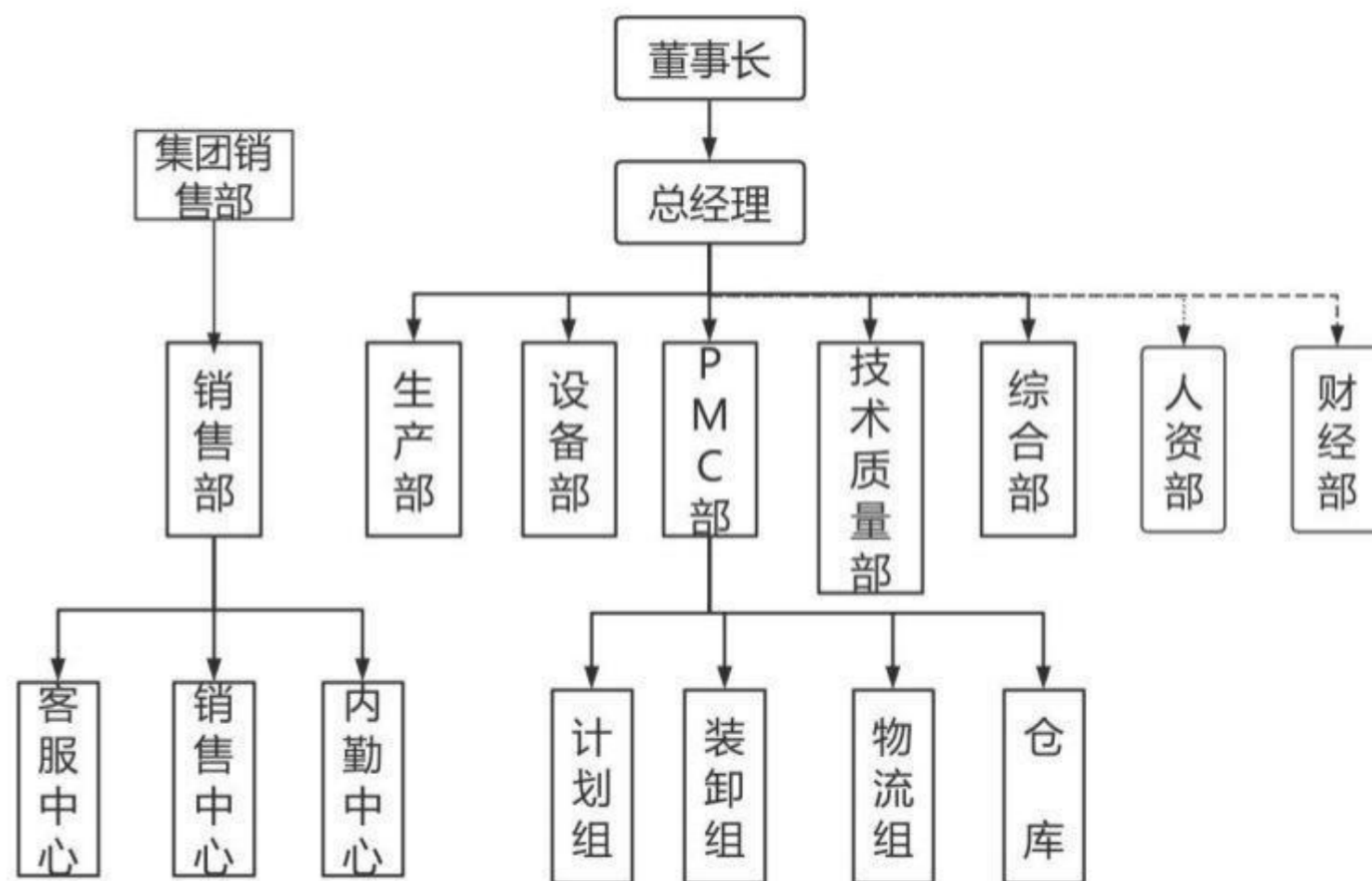
管理方针

集中控股 专业经营 系统多维
互联互通 价值创造 智慧担当

产业布局



组织架构



回溯发展 载誉前行

1993年 贵州长通集团智造有限公司(原名贵州长通电力线路器材有限公司)成立。

2008年 公司被授予抗凝冻、抗震救灾先进集体。

2010年 公司被授予2009-2010年度贵州民营企业50强。

2012年 公司被授予2012贵州100强企业。

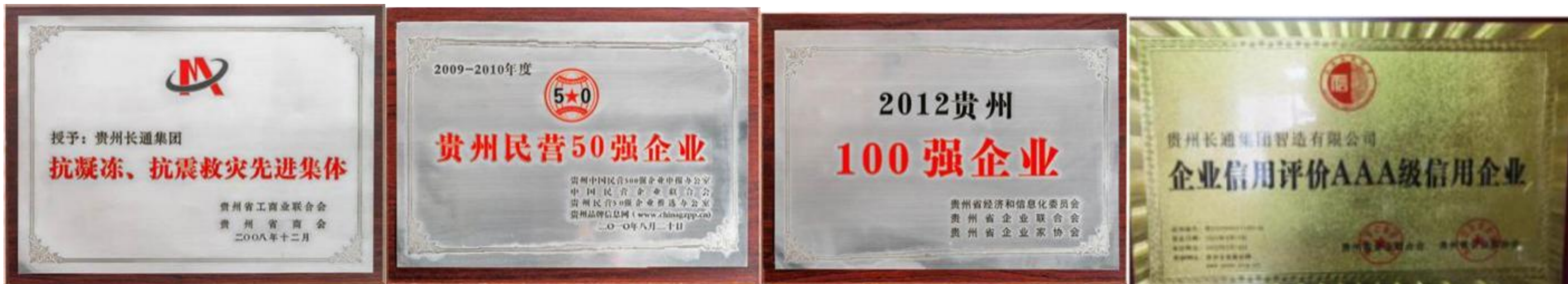
2014年 公司参与国家标准环形混凝土电杆编制。

2017年 公司自主研发建设的多功能环形混凝土电杆力学性能检测平台获得国家发明专利，是公司在混凝土电杆检测技术上的巨大进步。

2018年 公司积极投入资金引进先进的设备和生产技术实现混凝土电杆的自动化生产，突破了单条生产线日产500根段的产量瓶颈，其产能与生产规模已位居西南之首。

2019年 公司在贵州电网公司中标各规格环形混凝土电杆共计10万根、段，产值3.6亿元同时公司被授予2019贵州民营企业100强

2023年 公司试验室成为电杆行业省级工程技术中心。



2023 年可持续发展亮点概览

环境维度

环境管理

- 持续通过清洁生产审核, GB/T24001-2016/ISO14001:2015环境管理体系认证、GB/T23331-2020/ISO50001:2018能源管理体系认证持续获得更新
- 常规环保检查事项整改率 **99.3%**

节能降耗

- 公司共有中央空调、节能水泵、节能电器、等节能项目, 生产使用绿色电力600兆瓦时。

新能源使用

- 厂区内, 照明办公用电皆为绿色电力。

促进循环经济

- “与废旧物资公司合作, 实现废旧物资再利用”

社会维度

雇佣

- 员工总数达 **100**余人
- 本地化雇佣率达 **98%**
- 全年员工满意度达 **99.6%**
-
-

职业健康与安全生产

- **未发生**特别重大安全事故和一般性安全事故
- 安全生产检查开展 **12**次, 整改率达 **100%**

员工培训

- 为促进企业进步, 与阿米巴、精益生产、NC系统等咨询公司合作, 组织公司人员培训及现场作业指导, 培训总时长达 **720**小时

赋能社区建设

- 已经连续 多年开展解决本地就业招聘活动, 为当地人员增加就业收入。

公司治理维度

商业道德

- 公司**未发现**干部存在舞弊行为 廉洁发现问题整改率达 **100%**
- 接受反腐败廉洁培训员工工人参与率达 **100%**
-

合规管理

- 员工合规培训覆盖率达 **100%**



行稳致远
稳固治理根基



深化以学铸魂，推动主题教育走实走深

公司不断学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，各党支部积极按照党委要求，通过党日活动等，认真研读党的二十大报告、专题书籍，加强理论学习。通过教授上党课、书记讲党课，深入宣传贯彻党的宗旨，在反复研读中学思践悟，在深入思考中学懂弄通。集中观看红色电影，重温红色记忆，传承爱国精神；实地学习红旗渠精神、西柏坡精神、太行精神，感受先辈们不畏艰险、甘于奉献的爱国主义情怀；组织党员、先进个人到新乡、辉县、延安开展红色拓展与学习，不断超越自我，挑战极限，提升干部职工凝聚力和向心力，推进主题教育入心入脑。



责任治理

公司构建 ESG 治理体系，建立健全法人治理结构，不断完善运作机制，主动持续完善信息披露工作，提高公司透明度。

ESG 管理

公司，积极推进可持续发展战略，从目标设定、政策制定、内部管理、公开透明到合作共赢，都取得了积极的进展。未来，公司将继续加强可持续发展战略的落实，更加关注各业务板块在新能源领域的贡献及自身的可持续发展建设，通过健全 ESG 管理体系，持续提高环境、社会及公司治理维度的绩效表现，用数字化思维打通与供应商、客户之间的联系，实现供应链、需求链和智能制造链的“三链合一”，用创新性思维引领行业发展方向；公司坚持尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重广大员工的首创精神，努力营造有理性、能思考、敢表达、会协调、好土壤、共成长的良好氛围；公司将加大社会公益工作力度，让大家真正体会到长通智造人心中有爱、眼中有光、脚下有路。

ESG 管理责任机制

公司已建立由董事长领导，各职能部门负责执行的 ESG 管理机制。董事会战略与可持续发展委员会是董事会依据相应法律法规设立的专门机构，负责关注并研究公司在环境、社会及治理（ESG）领域的相关政策法规，基于公司“做全球氟材料行业引领者”的愿景及相关战略规划，制定公司的 ESG 愿景、方针、制度及目标，推动具有企业特色的 ESG 实践工作；统筹建立健全公司 ESG 体系，协调各部门围绕 ESG 目标开展工作，并评估 ESG 工作实施绩效，提出评价及优化建议；审核公司包括公司环境、社会及治理（ESG）等相关报告在内的 ESG 信息披露内容。公司 ESG 相关负责人学历基本为本科及以上，知识背景覆盖公司治理、安全监察、环境保护等领域，能够为公司可持续发展提供专业建议。

公司已制定并印发《安全、环保问责制度》，对事故发生单位及业务主管部门的负责人、管理人员及普通员工设置责任追究机制，处罚措施包括但不限于留厂查看、罚款、取消晋升资格等；涉及公司高管责任的，由公司董事会进行责任追究。除此之外，公司董事及高级管理人员薪酬已与员工安全、化学品安全、绿色运营等 ESG 管理实质性议题挂钩，以促进公司 ESG 管理迈向更高水平。

1 无贫穷

公司开展多项精准帮扶行动，为贫困地区就业者提供优质工作机会，并不断提升公司员工薪酬福利水平，切实助力国家乡村振兴战略。

2 零饥饿

公司切实履行帮扶机制，向贫困地区捐款。

3 良好健康与福祉

公司高度重视员工健康，致力于打造安全的用工环境，建设安全文化。

4 优质教育

通过校企合作，为更多学生提供实习的机会。

5 性别平等

公司制度化反对性别歧视，充分尊重和保障女性权益，公平公正地提供均等的职业发展机会。

6 清洁饮水和卫生设施

公司对内积极推行节水宣传，节水技术改造，对外与合作方协同，积极参与合作污水处理、水循环利用改进设施建设，降低属地水资源使用环境影响。

7 经济适用的清洁能源

公司坚持科技创新引领能源转型发展，帮助氟基新材料降本增效，助力新能源产业蓬勃发展，同时不断加大清洁技术使用，逐步完善生产绿色转型。

8 体面工作和经济增长

公司为员工营造舒适良好的工作氛围，建立健全薪酬和福利体系，重视员工职业发展，为员工提供完善的培训服务。



9 产业、创新和基础设施

创新是公司发展的核心动力，公司凭借先进的氟化工技术，先后开发多项新产品、新工艺，帮助磷肥等多个行业实现污染减排和资源循环利用，并积极布局新能源领域，为更多行业提供能源转型解决方案。

10 减少不平等

公司致力于减少区域经济发展不平衡，促进区域协调发展；以产业布局扩展提升区域经济繁荣可获得性。

11 可持续城市和社区

公司积极参与解决当地就业压力，为城市增添更多安全和健康保障。

12 负责任消费和生产

公司致力于构建更可持续的供应链，深入可持续采购理念建设，加强供应商责任管理，为客户和行业提供更多负责任的产品。

13 气候行动

公司通过推动循环经济发展、控制能耗使用，降低污染物排放，积极管理自身营运碳排放等手段推动气候影响。

16 和平、正义与强大机构

公司不断完善法人治理体系，强化 ESG 管理能力，严格遵守相关法律法规及商业道德，规范自身运营，切实维护各利益相关方的权益。

17 促进目标实现的伙伴关系

公司积极开展校企、企企合作，组建和参与多个行业协会及倡议组织，传递社会影响力，与商业伙伴及众多利益相关方共同分享发展成果。

利益相关方沟通

公司注重与各利益相关方保持持久、高效的沟通，通过多元化的沟通渠道了解和回应各利益相关方期望与诉求，持续优化自身管理工作，与各利益相关方实现价值共创。

利益相关方	重点关注议题	沟通渠道
政府、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 政府事务接待与汇报 监管机构监督及检查
	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管理 商业道德 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流与合作 化学品安全 污染物排放 职业健康安全
	<ul style="list-style-type: none"> 投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会会议 董事及高管培训 内部 OA 平台 邮件宣导
	<ul style="list-style-type: none"> 客户管理 产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公司公告 路演 微信公众号
	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 客户调研 客户服务与投诉热线 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康安全 员工权益保护 员工培训与晋升 员工关爱
	<ul style="list-style-type: none"> 内部 OA 平台与刊物 合理化建议 职代会 	<ul style="list-style-type: none"> 微信公众号 培训与活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 线上供应链协作平台 供应商大会与参观交流活动
	<ul style="list-style-type: none"> 行业交流与合作 	<ul style="list-style-type: none"> 协会活动举办与参与
	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益与慈善 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 清洁技术应用 废弃物管理
	<ul style="list-style-type: none"> 志愿与公益行动 新闻媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 微信公众号

合规经营

公司建立健全合规管理体系，不断强化风险管理水平，积极开展合规风控培训，打造人人讲合规的文化氛围，保障公司稳健发展。公司每半年度对重大风险事项开展专项审计，出具审计报告，持续跟踪、推进重大风险事项化解。2023 年，公司未发生因违法经营发生重大法律纠纷案件，合规培训覆盖率达 100%。

商业道德

公司围绕“清廉赋能发展”价值理念，以打造“行业典范、清廉民企”为目标，不断加强公司廉洁治理体系建设，通过日常监察、制度体系建设与廉洁文化宣贯，促进企业清风正气，稳健发展。

2023 年，公司

未发现

党员、干部存在舞弊行为

廉洁管理组织架构

公司高度重视监察队伍的建设和培养，设置企业法务部开展相关工作。公司监察和反腐败工作团队专业、专职、负责，团队背景囊括注册会计师、国际注册内审师、律师、高级经济师等。

反腐败举报与吹哨人保护机制

公司建立全方位的反腐举报途径，在公司官方网站开通“反舞弊举报”通道，建立电话、邮箱、公众号等举报途径，并通过个人名片、公告、警示看板等多种方式对外公开。公司员工及利益相关各方也可直接与公司监察部门或公司纪委联系，进行投诉、咨询及意见沟通，广泛收集各类腐败线索，严厉惩治腐败人员。

知识产权及信息保护

公司以国家“知识产权强企”理念为导向，围绕公司战略发展目标，逐步构建了完整的知识产权管理体系。公司遵守法律法规及规章制度要求，全面提升知识产权创造、管理、运用和保护水平，公司严格遵守国家及地方有关隐私及信息安全的法律法规，建立管理体系以确保运营过程中的商业秘密、网络安全、数据及隐私安全得到妥善保护。公司已要求供应商签订信息安全保密承诺书，保障公司合法权益不受损害，防止客户信息泄露。



求真提质



产品质量与客户服务

公司以价值为基，引领质量创新，形成了以创新为核心动力的质量管理模式。公司保证质量管理体系的持续运行，现已通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证，在保障产品质量的同时，公司以为客户创造价值作为企业战略与业务运营的起点与终点，围绕质量方针中“以客户为中心”的要求，打造高品质的客户服务。

严控产品质量

公司探索出管理线与技术线交叉融合的质量管理模式，通过质量管理与技术方法相结合，实现管理流程闭环、技术方法可靠。与此同时，公司建立了从顾客需求到顾客满意的全过程质量管理，在研发、生产、检测、发货等环节运用5W1H分析法、鱼骨图、防错技术等质量工具精准控制，不断提升产品质量，为顾客提供更好的服务，助推公司效益快速提升。

构建“现代流程工业的数字化管理体系”是长通智造经营质量管理模式的基石。公司通过对产品过程数据精准、实时、高效的采集、存储、集成、访问、分析、管理，实现工业技术、经验、知识的模型化、标准化、软件化、复用化，推动过程控制更精准，保障产品质量的高一致性，实现“一眼看全、一眼看穿、一眼看透、一目了然、一竿子到底”的数字化管理目标。

公司不断探寻质量价值，通过重奖“小改小革”、接受合理化建议、组织质量管理成果发布等方式，激发全体员工参与创新、优化效率、改进质量的积极性和创造性，进一步强化员工的质量意识，提高产品的质量，为公司创造更多经济价值。

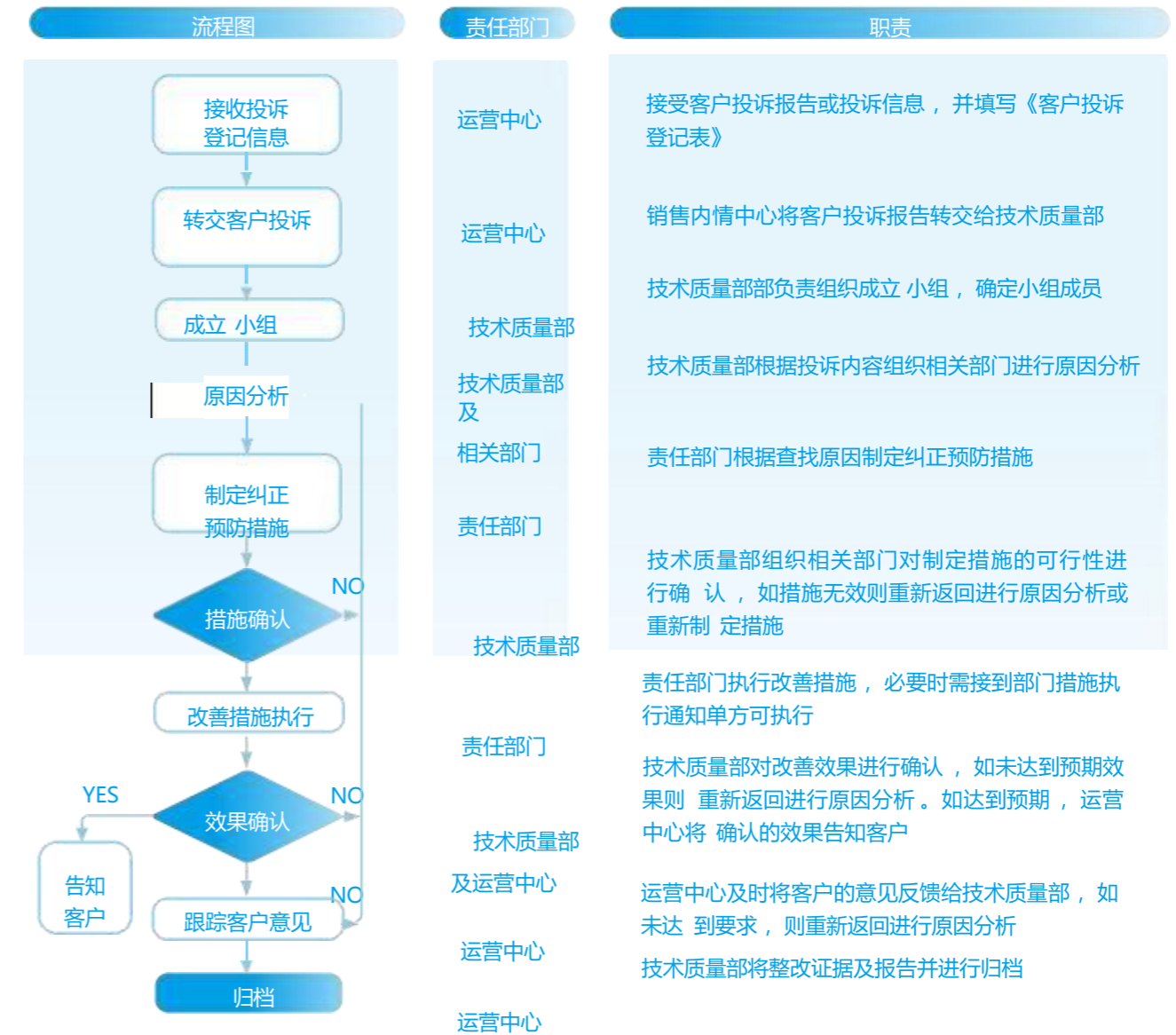


客户服务管理

公司现已制定《客户管理制度》《产品售后服务制度》《产品销售管理制度》等管理文件。客户可通过官方网站和微信公众号等方式查询客户服务热线，为客户提供需求对接、疑惑解答及投诉等服务。公司会第一时间响应客户投诉，并由相关部门提供解决方案；在客户投诉问题解决后开展回访，保证客户对处理方式和结果切实满意。

客户投诉管理流程

为保障客户服务质量及客户问题的高效解决，公司制定有完善的客户投诉及意见改进管理流程，通过引入8D问题解决法，成立8D小组，利用团队方式结构性彻底解决客户反馈意见，切实提升产品与服务质量。



客户满意度调查

公司对销售的主要产品每年进行客户满意度调查，并进行内外部评价和分析，对于顾客满意度合计得分低于 90 分、以及连续三年单项评分均低于 8 分的项目，找出不满意的原因进行分析，根据问题结合相关部门解决问题项。

可持续供应链建设

公司致力于携手商业合作伙伴，将可持续发展理念融入供应链管理。公司高度重视供应链各环节中的环境和社会风险管理，期待与供应商建立高质量、可持续的合作关系。公司已制定《供应商管理制度》，并通过招采平台、数字化采购工具提升供应商管理能力和效率。公司供应商主要包括原材料供应商和生产装备供应商，对不同类型供应商均制定有相应的管理制度和审核方法。

供应商环境及社会风险管理

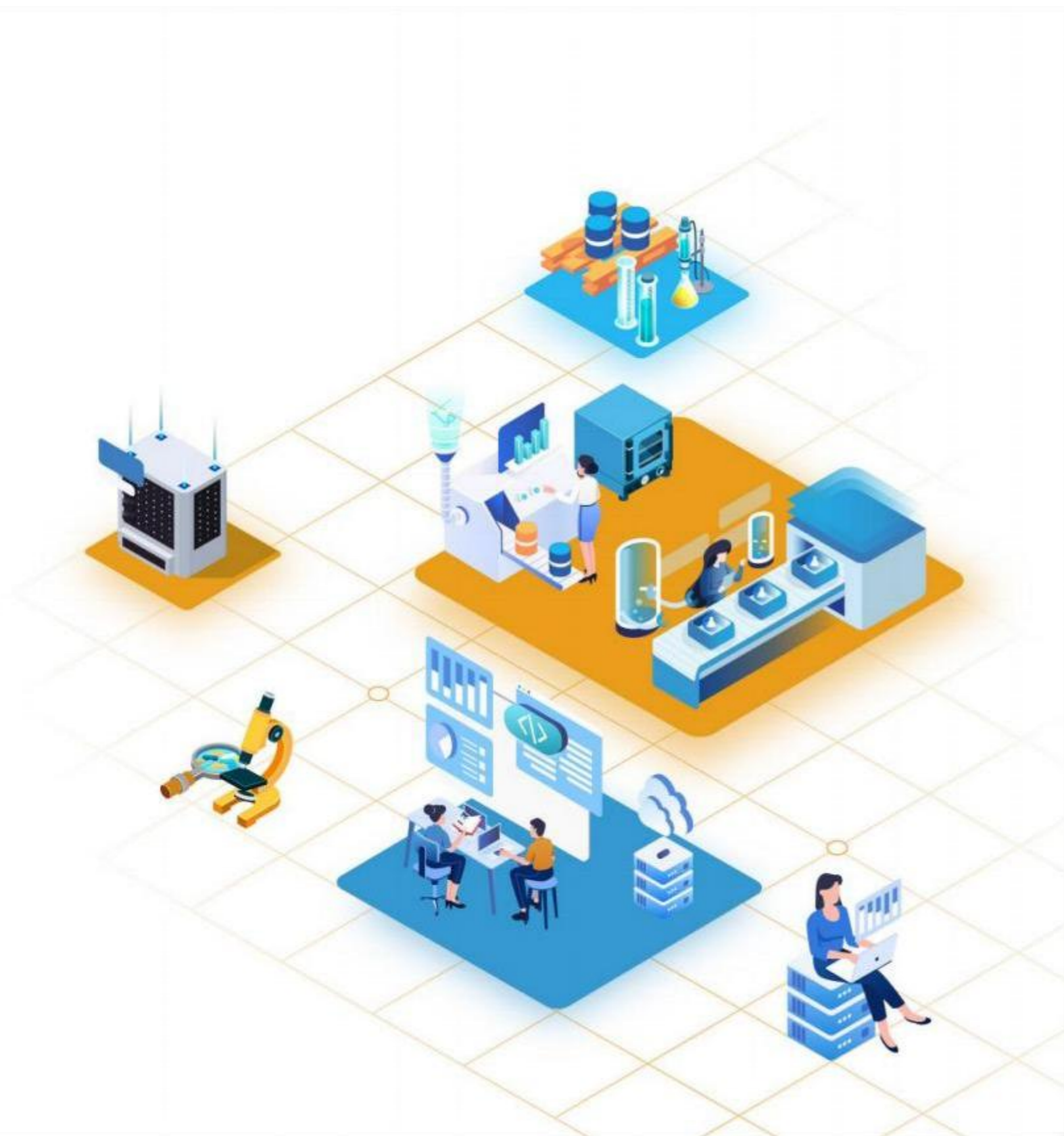
公司建立《供应商管理机制》《供应商定期评价表》《高风险供应商管理机制》，引导和规范供应商行为，明确奖惩机制，鼓励其承担环境责任和社会责任。公司按照“五步法”开展供应链尽责管理，定期了解供应商信息。长通智能能确保原材料的来源明确，运输路径明确，从而达到风险可控、可追溯的目的，从而避免冲突化工原料的风险。同时，《供应商管理制度》明确规定供应商筛选引入流程，及重点供应商需通过具体的体系审核和签订《安全环保协议》《禁用有害物质承诺书》等。

供应商交流与赋能

为保证供应链的安全性、高效性，公司与合作供应商之间保持紧密联系，在技术层面上不断加强与供应商探讨交流的同时，通过供应商培训和开展供应商大会等方式协同供应商实现合作共赢。

3

智创未来



创新体系

长通智造把创新作为发展的逻辑起点，同时作为转型升级的支点，不断撬动新技术、新产品、新产业，聚焦主航道，凝聚创新力，瞄准新赛道，跑出高速度，形成了以创新为核心动力“质量管理模式”。

坚持标准引领技术创新

公司坚持技术创新，核心技术自主研发，坚持“技术专利化、专利标准化、标准国际化”的创新发展道路。



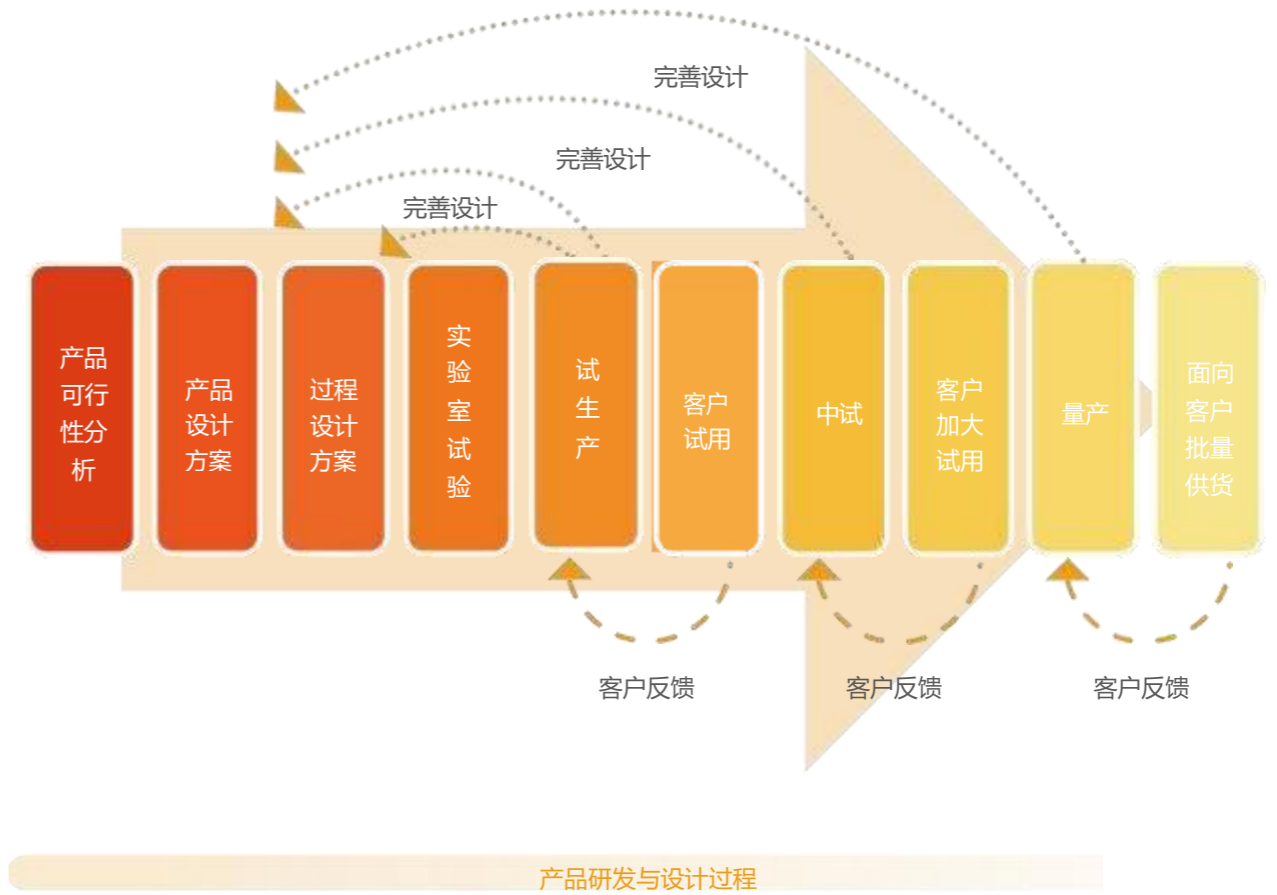
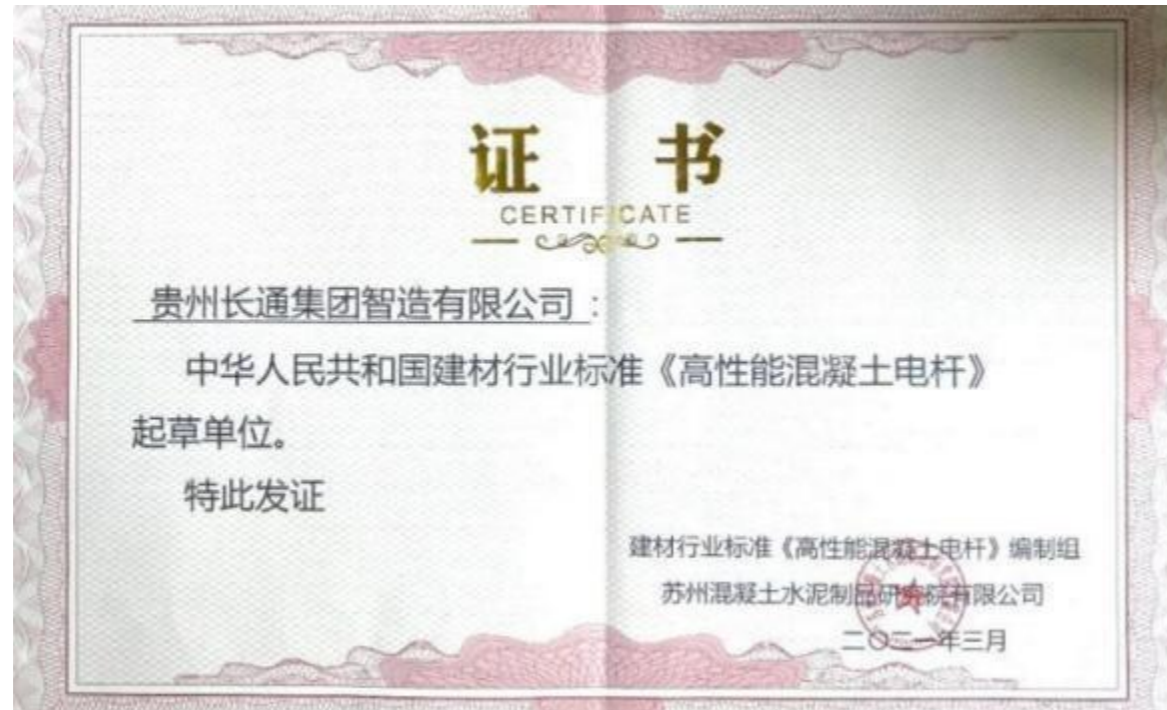
有限公司、湛江汇方圆电力线路器材有限公司、广东省永固电力科技有限公司、浙江巨龙管业科技有限公司、衡阳市丰华水泥制品有限公司、台州市俊强电力电信器材有限公司、河源东江电力线路器材有限公司、新疆国统管道股份有限公司、江西省八达电杆制造有限公司、广西电力线路器材厂有限责任公司、佛山市罗村水泥制品有限公司、新疆城建洪源市政园林有限公司、宁夏青龙管业集团股份有限公司、广西横县桂通水泥制品有限公司、桂林韶兴电力科技有限公司、宁夏罗罗坤云建材实业有限公司、天津市洋宝水泥制品有限公司、广西鸿基电力科技有限公司、贵州长通集团智造有限公司、贵州昱泰通通电业有限公司、红河州新达水泥制品有限公司、凯里市煜明电力器材有限公司、广西南宁艺水泥制品有限公司、丽江宏松水泥电杆有限公司、广昌县宏润水泥制品有限公司、云南通成工贸有限公司、保定市水泥制管有限公司、文山华盛电力线路器材有限公司、保山市瑞峰水泥制品有限公司、昆明龙翔达建材制造有限公司、安徽铭沐电力科技有限公司、芒市宏达水泥制品有限公司、砚山县湘云路通电力器材有限公司。

本文件主要起草人：谈永泉、骆静静、毛志勇、俞锋、吴亦球、李志高、杨东升、耿毅恒、裴凌旭、金春山、赵勇、曾奇、汤文友、田寅、刘远祥、张建国、李成刚、陶加贵、杨昌宜、王天琪、魏辰芮、杜译、许晓东、童勇、韩鹏举、孟长红、史卓鹏、高士法、苏晓学、郭志涛、钟维军、杨健辉、陈云峰、郭春强、胡军、邹福清、王玉乾、牛化完、曹明国、孙金辉、纪春明、陈克辉、周海玉、陈洋、陈林华、李小生、王艳珍、谢金民、刘才全、周武星、梁桂林、陈文清、廖兴隆、高浩荣、谭俊波、尚迎译、隋进、黄宏标、苏杰英、吴英锋、严煥光、陈晓娟、邱钰桑、林永华、吴明东、罗李鹏、陈志远、陈俊韶、曹腾飞、李鸿杰、漆江锋、赵磊、杨伟津、郭洪涛、王华、陈晓全、王小春、尤鹏、杨原、尹秋成、杨军、何春木、邹鑫、郭立新、沈力、杨文步、郭念、何冬平、王朝虎、李超、赵红喜、刘弼、赵演、姚焱好、伍谷良、伍思凯。

本文件于 2011 年首次发布，本次为第一次修订。

技术研发

产品研发与设计是公司取得转型优势和实现快速、可持续发展的关键，是打造创新性企业的本质因素。公司已形成从产品可行性分析到面向客户批量供货的研发与设计全流程方案，帮助企业牢牢把握核心技术，不断加快研发步伐，以新产品占领市场、巩固市场，不断提高企业的市场竞争力。



4

双新引领 打造绿色产业



环境治理

公司成立以总经理为组长的环境保护领导小组，成员由各部门负责人担任，负责制定温室气体排放、水资源使用、“三废”处理等方面的管理方针、目标、政策，并监督各排放单位表现。公司以“综合治理促环保、节能减排提效益”为环境方针，以循环低碳为支柱，将“推行清洁生产、开展节能降耗，资源回收利用率不低于 95%，资源综合利用率达 100%，环境污染事故发生率为零”设定为环境目标。公司各项目严格按照环保“三同时”要求进行建设，各项环保设施均运行正常，公司每年组织开展各污染源的监测，各“三废”排放均在国家相关规定指标范围内，符合环保要求。

公司持续通过清洁生产审核，GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 23331-2020/ISO50001:2018 能源管理体系认证持续获得更新。除此之外，公司依据国家、地方及行业法律法规和政策要求，编制《环保管理制度汇编》并持续进行审计更新。



正本

检测报告

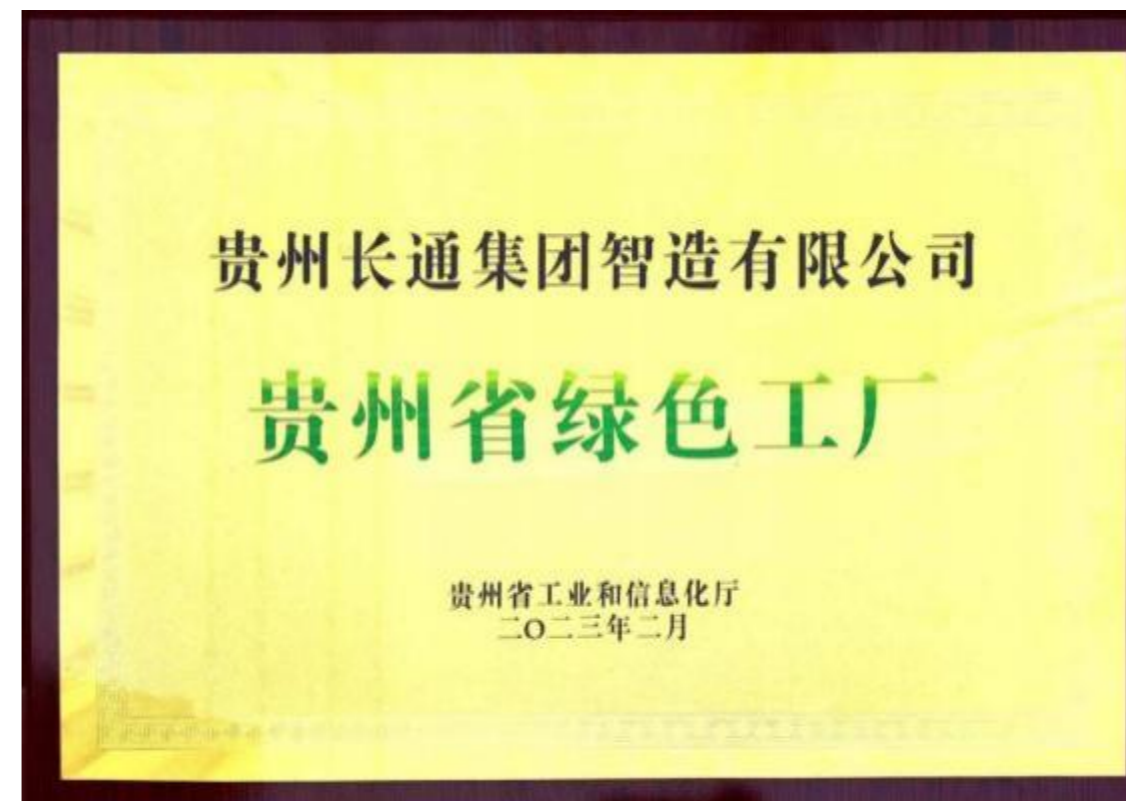
伍洲同创【委】23073101-4 号

委托单位：贵州长通集团智造有限公司

项目名称：贵州长通集团智造有限公司年度自行监测项目

检测类别：委托检测

报告日期：2023 年 12 月 18 日



环保培训与员工意识提升

为认真抓好环保宣传教育，切实有效地促进全员环境保护意识。公司在“6.5”世界环境日期间，围绕“建设人与自然和谐共生的现代化”主题，开展环保宣传工作。通过制作宣传展板向全体员工进行环保知识的学习，加强员工对环境保护重要性的认识。

突发环境事件应急管理

公司根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发环境事件应对法》《国家突发环境事件应急预案》及相关法律法规的规定，制定《贵州长通集团智造有限公司突发环境事件应急预案》，充分分析周边环境风险，确立突发事件组织及指挥机构，对环境突发事件的预防预警、响应方案和措施、后期处置、教育与演练均形成了指导性管理细则。

应对气候变化与能源管理⁶

公司已完成温室气体排放核查，依据核查报告，在核查范围内已识别温室气体排放源为天然气、外购蒸汽及外购电力。为实现温室气体减排，公司遵循现行能源管理体系，通过技术改造、推进清洁技术应用、深化工艺优化、建设能碳管理平台等方式从宏观到微观全面提升能效管理水平，减少能源消耗量。

编号: GZ-SN-106-2021

贵州长通集团智造有限公司
(非重点排放单位)
2021 年度温室气体排放核查报告

核查机构名称 (公章): 贵州博环环保大数据有限公司
核查报告签发日期: 2022年08月03日



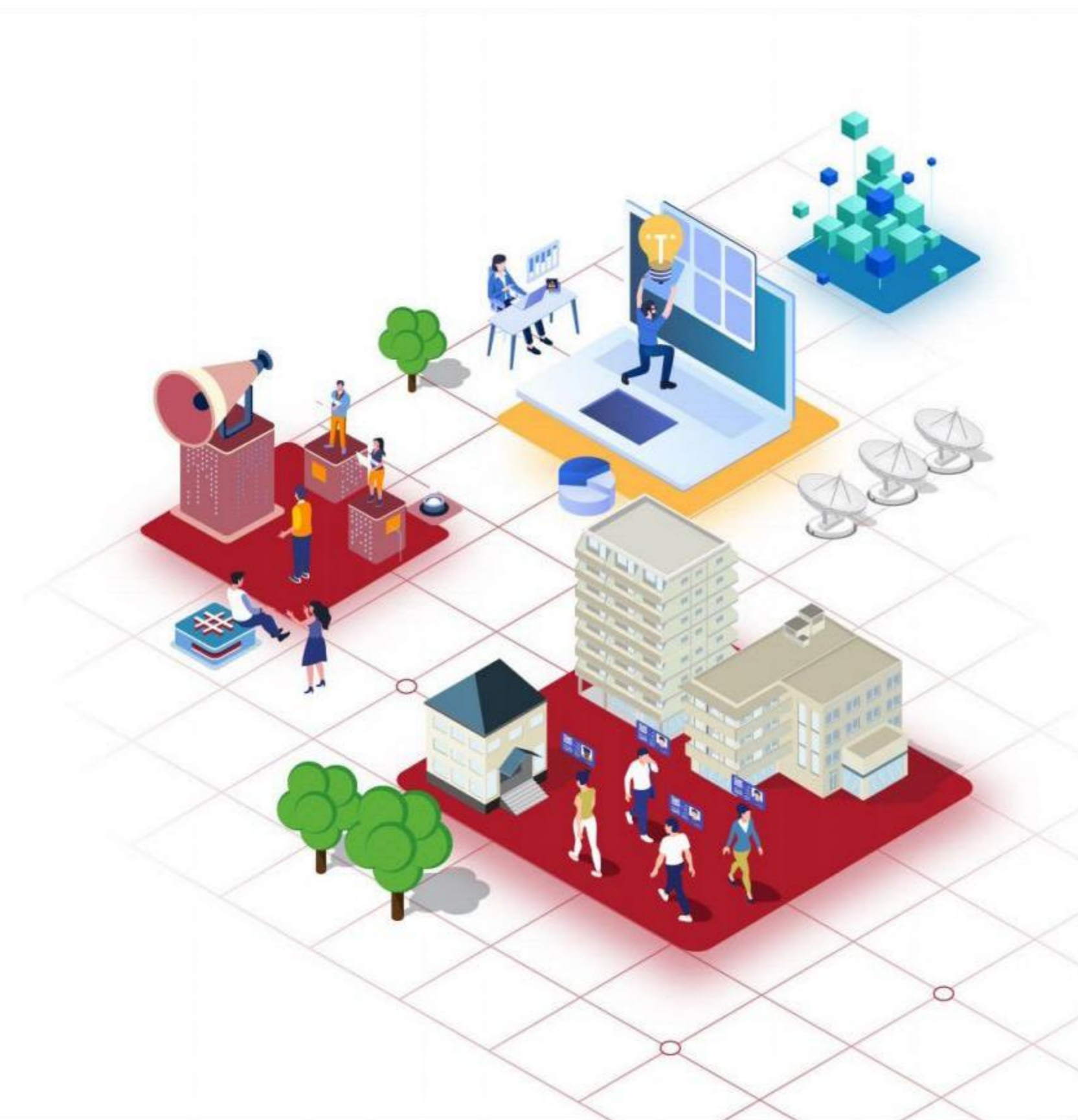
深化能耗管理措施 及清洁能源使用

目前，公司共有中央空调、节能水泵、节能电器等节能项目，生产使用绿色电力。



5

同舟共济
与员工共成长



员工权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，制定合法的用工制度。公司已形成《人力资源管理制度汇编》，明确规定在涉及聘用、培训、升迁、解职或退休等事项上，杜绝基于种族、民族、社会出身、身体残疾、性别、家庭责任、婚姻状况、工会会员、年龄等形式的歧视，以确保员工拥有平等的工作权利及发展机会。

依法合规招聘

公司与所有正式员工签有正式的劳动合同，按照法律法规的要求提供社会保障。报告期内，正式劳动合同签署率达100%，未发生使用童工和强制劳动事件。2023年公司员工人数100余人，本地化招聘率90%。

建立包容与多元职场

公司努力为员工营造多元、包容的文化氛围，积极为残障人士和退伍军人创造工作岗位。公司在日常招聘中优先录用退役军人，使曾经在国防建设中流血流汗的最可爱的人，在企业经济建设中发挥积极作用、释放更大的能量。

畅通沟通渠道

公司高度关注员工幸福感和认同感，致力于构建和谐融洽的职场环境。公司设置多层次、多方式、多渠道的沟通机制，听取员工意见与建议，及时解决员工关心的难点问题。

员工沟通渠道



多措并举提升新入职员工融合度

公司于 2023 年第一季度组织优秀新员工座谈会，集中座谈进行表彰，激励员工奋发向上；

聚焦人才吸引

公司十分重视知识型和技术型人才的引进，分别根据两类人才的特性采取多种不同的吸引措施，例如提供有竞争力的薪酬待遇、良好的工作环境和工作氛围、多元化的福利、丰富的培训机会、良好的企业文化、清晰的发展路径和晋升机会、技术和专业技能的提升与突破机会、技术认证和奖励机制等。



职业健康与安全生产

公司十分重视职业健康安全管理，各营业单位均依规执行公司职业健康管理办法，加强职业健康管理有利于提高员工健康意识，减少职业病发生的可能性，使公司职业健康管理合法合规化，降低风险。截至 2023 年底，公司已通过《企业职业健康安全管理体系认证》（GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018）。

2023 年，公司
全年

未发生

特别重大安全事故和一般性安全事故



职业健康安全管理措施

公司对员工开展职业病危害告知，并对相关员工进行职业健康安全教育培训；在有毒有害岗位设置警示标识、开展年度职业病危害因素检测和职业病危害现状评价，组织职业安全危害事故应急演练。公司为职工组织健康体检，建立职工健康档案，根据体检情况对职工进行电话回访，告知平时需要按时服药，定期复查；在分厂、车间，建立了职工服务站，服务站冷可取暖，热可纳凉，渴可喝水，伤可用药，是职工们温馨的港湾。

员工发展赋能

秉持“长才广度，通达四海”的人才理念，长通深信，人才是企业的根本，因而不拘一格，海纳百川，广揽贤才。

时代呼唤人才，人才造就伟业。人力资本是集团最重要的资本，是企业持续发展的重要保障。长通着力引进清华大学、浙江大学、厦门大学等985重点高校的各类技术、管理人才，构筑企业的人才大厦，打造一流的管理、技术团队，创建行业领军人物来引领集团的技术创新、管理创新和产业升级，不断提升企业核心竞争力。

以认同企业文化、不计付出、敢于担当的人才为本。长通关注并支持员工的再学习和自我提升，通过具有市场竞争优势的薪酬福利让员工的生活和工作更安心。

人才战略的总体目标：培养、引进和造就规模宏大、结构优化、布局合理、素质优良、敢负责任、能挑重担的人才队伍。用人理念：事业留人、待遇留人、文化留人。

用人标准：德才兼备、以德为先。

产教融合，培育优秀人才

校企合作、产教融合是加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军的有效模式，能够加大企业高技能人才的供给，为社会经济发展提供强有力的人才支撑。



贵州省制造业企业100强

长才广度，通达四海

长通深刻理解并践行“数字化、智能化、绿色化是新型工业化的鲜明特点，是制造业转型的重要方向。”为了全面提升集团的技术实力，为贵州培养新型工业化人才，11月10日，贵州长通集团与贵州理工学院合作启动部署会在长通集团总部大楼举行。



员工发展赋能

秉持“长才广度，通达四海”的人才理念，长通深信，人才是企业的根本，因而不拘一格，海纳百川，广揽贤才。

时代呼唤人才，人才造就伟业。人力资本是集团最重要的资本，是企业持续发展的重要保障。长通着力引进清华大学、浙江大学、厦门大学等985重点高校的各类技术、管理人才，构筑企业的人才大厦，打造一流的管理、技术团队，创建行业领军人物来引领集团的技术创新、管理创新和产业升级，不断提升企业核心竞争力。

以认同企业文化、不计付出、敢于担当的人才为本。长通关注并支持员工的再学习和自我提升，通过具有市场竞争优势的薪酬福利让员工的生活和工作更安心。

人才战略的总体目标：培养、引进和造就规模宏大、结构优化、布局合理、素质优良、敢负责任、能挑重担的人才队伍。

用人理念：事业留人、待遇留人、文化留人。

用人标准：德才兼备、以德为先。

产教融合，培育优秀人才

校企合作、产教融合是加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军的有效模式，能够加大企业高技能人才供给，为社会经济发展提供强有力的人才支撑。公司以战略和绩效为导向，开展多项校企产学研合作，初见成效。

公司以河南省氟基新材料产业研究院为统领，打造河南省氟基功能材料创新中心、郑州大学智慧元素研究院、河南理工大学新材料产业学院“一体两翼”的创新平台体系，加强人才交流与互动，推动多学科、多领域的交叉融合，促进技术发展集成创新，助力科研成果的快速转化。在做好自主研发的同时，重视创新平台建设，注重创新成果转化，以平台集聚高端创新要素的“强磁场”。

构建学习型企业，促员工持续成长

为打造“学习型企业”文化，提升员工专业能力、工作效率，同时增强员工忠诚度，促进个人与公司的共同发展，公司通过系统化、针对性的培训，以领导力学院、专业力学院、新人学院、传承学院、公开课为载体，以内外外部、线上线下、导师制相结合的方式，传播企业文化和经营思想，打造高效、专业的团队，提升公司整体竞争力。

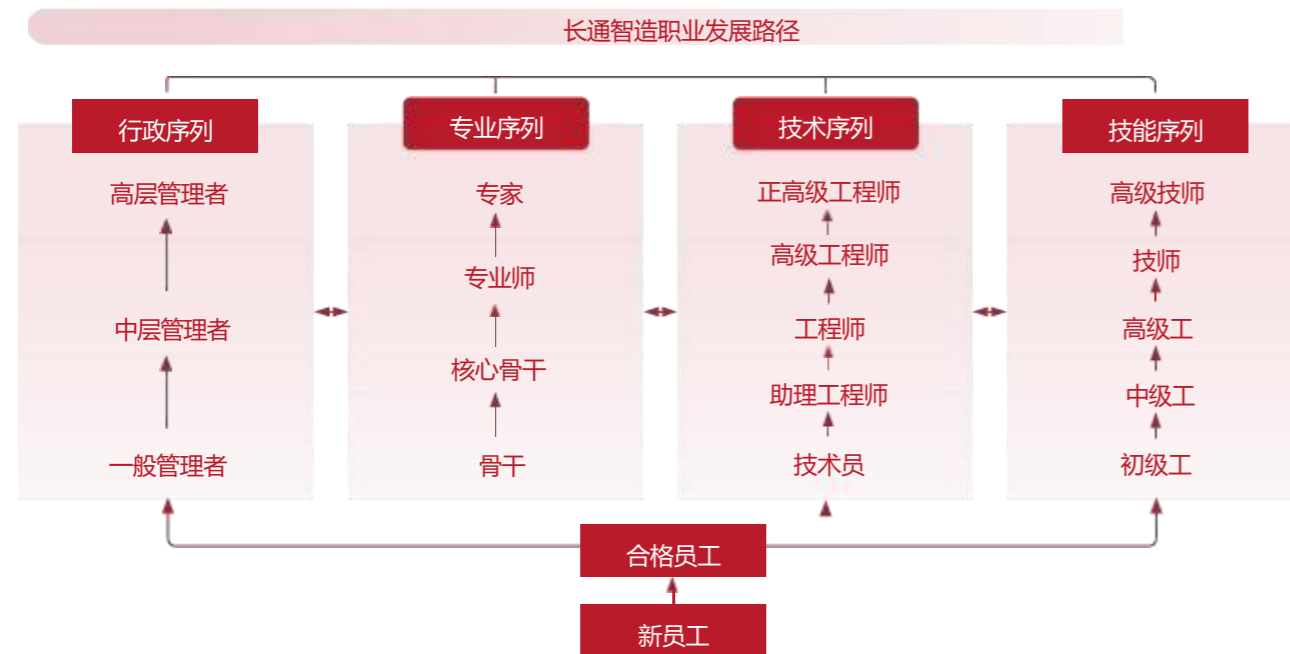
明晰晋升机制，激励人才发展

为聚焦人才精准培养，鼓励员工自我提升，公司制定《员工关系管理办法》，明确人才奖励制度，对于员工进行学历深造的学费、职称提升及任职资格等类证书的考证费用，公司可按照相关规定进行报销。



促进员工发展

公司向员工提供四序列可转化职业发展通道，员工择其一进行发展，亦可在通道间进行切换。公司通过综合评价体系（参照干部管理办法）帮助各层级员工实现职业发展零阻力。除了完善的职位职级发展体系，公司还制定了晋升管理制度，打通内部员工内部纵横交互、跨模块、跨序列多通道发展机制，双向推动员工能力提升及组织活力提升，员工发展不设限；同时定期进行人才盘点，盘点各序列人才缺口，赋能高潜人才，持续打造源源不断的人才供应链；对于关键序列岗位构建胜任力模型、打造陪练计划，为员工能力提升及适岗转型提供助力。



2023年，公司沿用管理层能力素质模型，并对公司所有管理层进行了人才盘点，持续对现任干部进行针对性培养，效果显著。



员工关爱与福利

公司致力于创建和谐劳动关系、构建幸福企业，为员工提供丰富的福利关怀：包括婚假、产假、护理假等；免费体检、提供住宿、餐补、降温费、取暖费；提供相关技能培训、素质拓展训练等；以及不定期的股权激励措施，为员工提供幸福安心的工作环境。公司通过 OA 实现员工生日、入职、节假日提醒，营造良好的工作氛围，多次获得员工好评，提升员工关怀温度。

员工关爱与福利

公司致力于创建和谐劳动关系、构建幸福企业，为员工提供丰富的福利关怀：包括婚假、产假、护理假等；免费体检、提供住宿、餐补、降温费、取暖费；提供相关技能培训、素质拓展训练等；以及不定期的股权激励措施，为员工提供幸福安心的工作环境。公司通过 OA 实现员工生日、入职、节假日提醒，营造良好的工作氛围，多次获得员工好评，提升员工关怀温度。



善行天下



赋能社区建设

公司赋能社区建设，连续多年解决当地就业压力问题

践行公益慈善

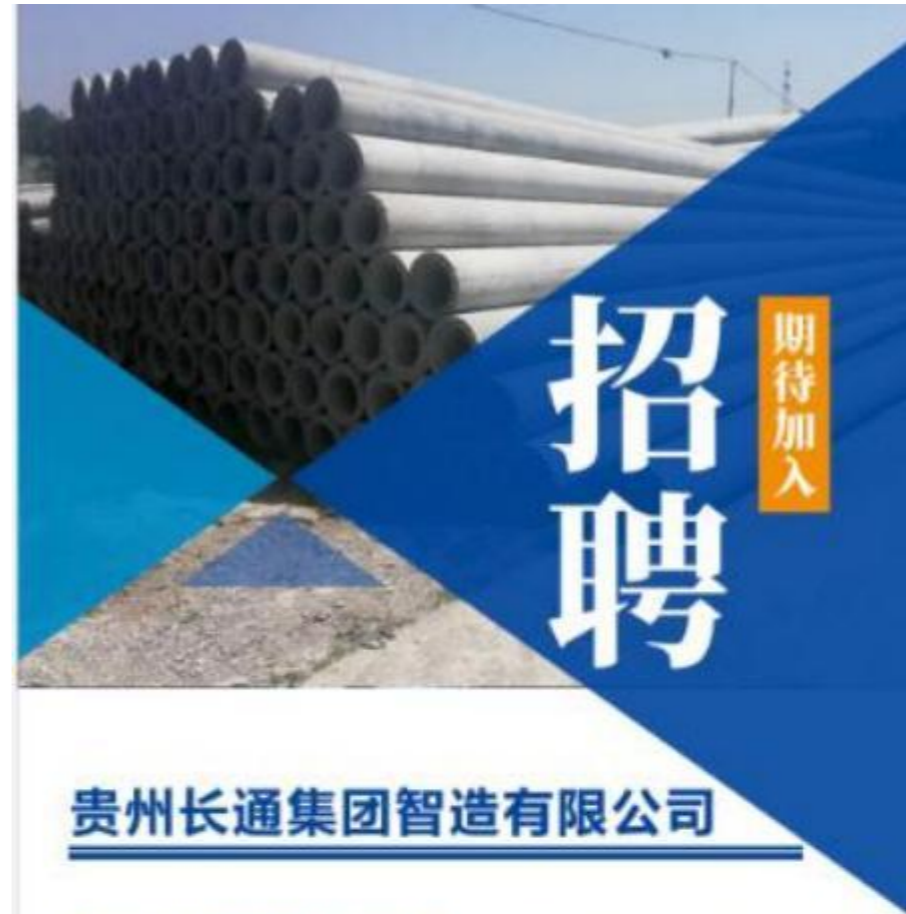
公司深刻认知公益慈善事业是社会进步和发展的重要组成部分，积极改善社会问题和帮助弱势群体。

长才广度，通达四海

6月1日，贵州长通集团党总支走进黔东南州天柱县渡马镇桥坪小学，开展“大手牵小手 爱心伴我行”主题捐赠仪式，为孩子们送去节日的祝福。



活动中，长通集团把出资购买的30余套课桌椅、2盏太阳能路灯及160余套文具用品，



贵州长通集团智造有限公司

电杆生产普工

招聘人数：30名

岗位职责:

- 1、负责电杆制造工序的生产操作，保质保量完成公司安排的生产任务;
- 2、严格按照工艺生产，能及时发现和处理生产中的异常情况;
- 3、及时上报工作中的异常问题和处理情况。

岗位要求:

- 1、初中及以上学历，年龄25-45周岁;
- 2、能适应白夜两班倒工作时间;
- 3、有良好的沟通交流、身体健康，能吃苦耐劳;
- 4、具备行车操作证、电焊操作证、锅炉操作证等优先考虑。